

鴻匠木器有限公司

模組化辦公傢俱-可更替式辦公桌設計計畫

計畫執行目標

本案所進行的可更替式辦公桌設計計畫，設定將其原有高階主管的專用辦公桌，擺脫以往沉重呆板的結構，透過與模組化的結構，營造輕盈利落的專業形象。模組結構本就為辦公傢俱市場主流，唯高階主管的辦公桌採獨立且木製為大宗，但在開放式辦公室逐漸流行（網路業），以及企業的人事異動頻繁，辦公室的配置與規畫需要更靈活有彈性，此欲透過設計開發，將高階主管的辦公設備有別一般OA模組的區隔性卻又保持可更替及變化的機動性，同時也透過更替的特色，將混搭與時尚的元素加入，擺脫傳統多為木製的刻板印象。

新產品簡介

可更替式辦公桌設計計畫，鎖定高階主管的專用辦公桌為設計目標，設計方向定案以軍艦的中控台形象為概念，期盼將專業級的型態表露與整體的外型上：

1. 大圓切弧的輪廓，有別於以往方型的呆板，卻不失大器的表現。
2. 鋁擠結構延伸，不再只能屈就現有桌面規格，長短尺寸與邊桌的搭配，都比以往有彈性。
3. 板材結構搭接，可採用高光面塑料板、玻璃、木材、石質等元素，配合鋁擠金屬件，搭配出許多不同的辦公室風格與質感。
4. 視覺輕量化，經由鋁擠與板材的支撐，擺脫傳統沉重的感覺，取代的是利落乾淨的專業感
5. 貼心設計，除原有的邊櫃抽屜外，有些主管的私人私密文件或機密公文，與桌面下方置有一皮革質感的暗袋，平時緊貼於桌面下方不易發現，並裝有暗扣，專為高階主管設計。

計畫創新重點

鴻匠木器有限公司原就在辦公傢俱領域扮演創新者，無論結構、型態、材質均願意多方嘗試，此次針對既有刻板印象較深的高階主管辦公桌，也希望能以過去追求創新的經驗，來開發新產品。但市場需求的部分仍需要透過最

直接的市場端使用者來闡明需求，因此在開發的最前端先以大量的問卷與使用者需求的調查，來檢視設計需求端的落差，將方向修正後，提供了三個面向的設計規畫與鴻匠討論，歸納出進入設計提案的概念後，分別就外型、材質、結構做修正與現場的模擬示意。欲開發出有別於以往刻板的主管辦公桌，並嘗試是否能透過材質不同的更替，營造多變有選擇性的辦公系列，這也是使用者的心聲，現有的選擇太少了，但使用者並非是要選擇奇特的搭配，她們只想擁有選擇權，但最終仍依單一模式為主，而豐富的選擇性有助於業主在市場的開拓。

辦公環境是一空間的整體感，非產品單一物件，以空間來論傢俱本身的彈性就很重要了，如何在空間中適切或突出，喜好搶眼或低調，此款辦公傢俱將提供最大的挑選值。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

對於整體的產品開發流程，除執行面的設計端外，前端的研究背景到後端的CAID背景，將有助於完整的將研發流程緊扣，提供由前至後的設計服務。故設計機構內部的組織概況需包括：

1. 使用者研究
2. 市場研究
3. 設計組（SKETCH、電腦繪圖）
4. 機構設計
5. 模型製作
6. 色彩應用

研發是針對未來提供遠景，許多未知的部分需要透過研究團隊的分析來取得，執行上又分為外觀與機構，兩者必須併行，才能使得具創意的點子得以被實現，在量產之前也需要藉由模型模擬實際的外觀或操作情形，避免在電腦模擬的盲點，整體的質感與材質包括色彩，更是量產前重要的畫龍點睛。以上環環相扣的研發流程與能量，有助於委託公司在每一個細節上都受到最專業的協助。





人才培訓及運用效益

承上列第四項之研發規模，本設計團隊雖皆有涉獵，但台灣的模型技術演進拜科技島所賜，實為全球頂尖，故在模型製作部分，委託專業的模型公司製作並請本團隊機構人員依進度與對方檢討，除討論工程部分的結構問題外，亦向模型公司請益新的機構應用與後端處理的技術，不但將委託案的模型修正至盡善盡美，所修改的機構部分亦陳列於計畫書中，供委託單位應用或再轉為其他類似產品廣泛使用。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

此案為設計合作中段較多，前端與後端皆屬相互學習與授予的型態，除設計案之發展、定稿、模擬、工程階段之轉移外，委託公司原有之研發部，較著重於設計與機構部分，由於多為公司內的提案，故類似本設計團隊所提供的前端研究較少，此次的合作與共同開發，會將前端研究的資料完整的提供予委託公司，無論是數據或採樣資料，皆有利於委託公司之後在使用者端的調查，而研究結構也可再次的捕捉 3 年甚至 5 年後的使用者趨勢，供委託公司做最詳盡的利用。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

設計概念的初期定位就鎖定所謂的“讓消費者擁有多重的選擇性”，我們期盼這能在市場中發酵，將單一沉穩的元素捨棄，改用可組替並更換材質板的型態，讓使用者能針對現有辦公室挑選最適的材質與質感，而非遷就現有的單一物件，也隨著現有辦公環境的多元與開放，可營造出更多的搭配可能。並可保留主要結構，針對未來的趨勢或流行開發不同的板材進行產品週期的延續與更替，目前日本成熟的手機市場也採同樣的策略，讓消費者有所選擇、有所變化、有所新意，讓單一產品的產值透過零組元素的多元向上提升。

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

大家一致公認最注重美與細節的市場：日本，連小學生的課桌椅都需由設計師進行評圖，並採用最優的木材進行製作，該國家從小處扎根，讓人民在小時就認清美與品質。台灣固然還有一段路要努力，但在台灣企業這群中堅份子中，我們期盼好品質並富有質感的辦公家具，能讓大多數人感受到在地產業的努力與堅持，也不再對在地產業的印象停留在刻板與傳統，創新是提升競爭力的不二法門，透過研發新品的推出，透過使用者對新品的喜愛，重視本土產業的品質與設計，讓本土產業既有的技術經由設計的轉化，轉型為創新產業的一員，市場升級、競爭升級。

專案執行重要心得

傢俱的結構可行性比起其他產品困難得多，就好比微型建築一樣，不但外型要兼顧，所支撐的力學也必須兼顧，在此我們向鴻匠學了很多觀念，並認知到，電腦模擬與實際的評量是有一段差距的，必須透過實驗性的模型或比例規畫，來探究整個辦公家具在環境中所占有的分量與規模，當中還牽扯到一些人因的部分，畢竟這是上班族必須接觸一整天的產品，總之很感謝鴻匠在工程與實際數據上提供了很多知識，期盼這些知是能幫助更多設計案取悅更多的消費者。

